



Offre de stage en communication financière et corporate

Vous cherchez un stage de fin d'étude en agence de communication ?

- Vous voulez vous confronter au monde de l'agence et ses spécificités ;
- Vous souhaitez confirmer votre goût pour la mise en place de campagnes de communication à fort impact ;
- Vous souhaitez évoluer auprès d'entreprises à forts enjeux stratégiques et financiers sur des secteurs porteurs : start up et scale up en cours de levée de fonds, acteurs de la finance et de l'investissement, sociétés cotées de l'univers de la cleantech, de l'industrie de pointe, des énergies renouvelables, de la biotech, etc.

Nous recherchons un/e **stagiaire** souhaitant se spécialiser en relations presse, réseaux sociaux et toutes les dimensions de la communication corporate (image, réputation, événementiel, édition/content management...), mais aussi souhaitant avoir un aperçu de la communication financière et réglementée pour les sociétés cotées.

Durée : 4 à 6 mois à partir de janvier 2024

Vos missions

Accompagner les directeurs de clientèle et les chargés de communication au quotidien :

- dans la définition des stratégies de communication et le déploiement des campagnes : événementiel, relations presse, réseaux sociaux, gestion de la réputation, gestion de contenus...
- dans la rédaction des matériels et leur exploitation en particulier vers les leaders d'opinion ;
- dans le suivi actif du relationnel avec les clients de l'agence (préparation des revues de presse, reportings, bilans, etc.)
- dans les opérations du quotidien et leur planification (suivi et mise à jour des calendriers événementiel et rédactionnel).

Vous êtes :

- Enthousiaste, Précis et Curieux ;
- Vous aimez lire et écrire ;
- Vous n'avez peur de rien : ni du téléphone, ni de l'aridité de la chose financière, ni d'avoir des collègues vraiment sympas...

Qui est Calyptus, agence de communication financière et corporate ?

Parce que les entreprises, à chacune de leurs étapes stratégiques, doivent convaincre des parties prenantes de plus en plus exigeantes, Calyptus déploie des dispositifs de communication sur-mesure, en s'appuyant sur sa double expertise en finance et communication.

Calyptus est animée par le savoir-faire et la personnalité de ses consultants, qui conjuguent des expériences de haut niveau dans les domaines de la finance et de la communication, pour offrir à chacun de ses clients implication, motivation et efficacité au quotidien.

Calyptus a un palmarès de plus de 50 opérations financières et compte parmi ses références des sociétés de tous secteurs comme : Actia Groupe, Agronutris, Amoeba, Atari, Cogra, Dekuple, Entech, Eurobio Scientific, Evli, Lanson, Lactips, Lumibird, McPhy Energy (Prix de la meilleure IPO 2014), Mr Bricolage, Parrot (Prix de la meilleure opération financière 2015), PGIM, Uniti...

Créée en 1997, l'agence de communication financière et corporate Calyptus compte à ce jour 11 collaborateurs et 35 clients actifs. Pour en savoir plus : www.calyptus.net

Contact : Céline Bruggeman – celine.bruggeman@calyptus.net – 01.53.65.37.90